



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Administración
Maestría en Administración

Nombre de la Asignatura: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO					
Clave: ()	Créditos: (5)	Horas totales: 48	Horas Teoría: (2)	Horas Prácticas: (1)	Horas Totales Semana: (3)
Modalidad: Presencial					
Elaborado por: Dr. Víctor Manuel Delgado Moreno/Dr. Juan Carlos Robles Ibarra					
Requisito: N/A			Consecuente: N/A		
Carácter: (Obligatoria u optativa): Obligatoria			Departamento de Servicio: N/A		

1) Introducción:

Se busca estimular la creación de empresas y de nuevos modelos empresariales, propiciando la transformación económico-social a través de la innovación, identificando las oportunidades de negocios en un contexto global, aplicando herramientas administrativas y métodos de investigación de vanguardia, con un enfoque estratégico, multicultural, humanista y siendo un agente de cambio.

La asignatura es práctica y se vincula con las del área de: en primera instancia de mercadotecnia, administración, desarrollo humano, derecho, contabilidad y finanzas, para contribuir a desarrollar las habilidades para asumir el liderazgo, así como la toma de decisiones aplicadas a la entidad económica.

Se tiene la oportunidad de generar actitudes que su carácter muestra en su vida cotidiana, como el manejo de conflictos, iniciativa y que posteriormente tendrá oportunidad de analizarlos y evaluarlos en la asignatura de procesos de dirección así como también evaluar el logro de los objetivos propuestos en este simulador y obtener la experiencia que le permita dar formalidad con mayor seguridad y pertinencia a un plan de negocios.

2) Objetivo General:

- Desarrollar el potencial creativo y emprendedor detectado en las oportunidades de negocio a través del desarrollo de las habilidades directivas y de vinculación para concebir, planear, organizar y simular un proyecto empresarial innovador.

3) Objetivos Específicos:

- Investigar y analizar diversos enfoques y técnicas, aplicando herramientas creativas e innovadoras.

- Generar la idea del proyecto y determinar las características a desarrollar en el producto y/o servicio que se elija.
- Integrar y coordinar equipos interdisciplinarios.
- Desarrollar la habilidad de definir objetivos y estrategias para el logro de resultados.
- Desarrollar la habilidad de búsqueda de información para la toma de decisiones en equipo.
- Asumir que el primer capital y el más importante de un emprendedor es él mismo.
- Aceptar retos y asumir riesgos.
- Desarrollar la habilidad de solución de problemas y toma de decisiones ante situaciones reales y con base a la gestión de la información.
- Planear las estrategias del cierre de las operaciones del proyecto empresarial.

4) Didáctica del programa

Unidades Didácticas:

- 1. Unidad I – Generación de equipos creativos.**
 - 1.1. Trabajar de forma colaborativa, organizándose de manera formal y asumir los roles a desempeñar en el proyecto-empresa.
 - 1.2. Establecimiento de roles necesarios en la integración de equipos de trabajo.
 - 1.3. Dinámica: “Administración del equipo de trabajo”.
 - 1.4. Aplicación de test.
- 2. Unidad II – Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.**
 - 2.1. Se reconocerán las competencias, atributos y perfil que distingue a un emprendedor, se conocerán distintas técnicas para la generación de ideas creativas e innovadoras para emprender un proyecto productivo que implique problema, necesidad, deseo, deficiencia o carencia que crea importante de resolver y aplicar la evaluación cualitativa.
 - 2.2. Reconocimiento de competencias, atributos y perfil del emprendedor.
 - 2.3. Dinámica: “Generación de ideas productivas”.
 - 2.4. Evaluación cualitativa.
 - 2.5. ¿Cómo iniciar su empresa sin mucho dinero?
 - 2.6. Aplicación de test.
- 3. Unidad III – Operatividad.**
 - 3.1. Se tendrán la oportunidad de tomar decisiones, interpretando estados financieros como directores de una empresa real o hipotética y plantear diferentes alternativas ante los cambios en la economía.
 - 3.2. Naturaleza del Proyecto
 - 3.3. Análisis de Mercado

- 3.4. Análisis Técnico
- 3.5. Análisis Económico
- 3.6. Análisis Financiero
- 3.7. Análisis de Riesgos
- 3.8. Evaluación del proyecto
- 3.9. Simulador de Negocios

4. **Unidad IV** – Presentación ejecutiva del proyecto.

- 4.1. Se conocerán los aspectos claves que deberá incluir la presentación ejecutiva del proyecto-empresa al presentarlo ante inversionistas, instituciones financieras, dependencias de gobierno o personas interesadas.
- 4.2. Presentación de prototipos
- 4.3. Proyecto ejecutivo
- 4.4. Plan de negocios

5) **Estrategias didácticas.**

- Asignar temas para búsqueda de información.
- Exponer y asignar lecturas de temas básicos.
- Evaluar de forma oral y escrita, asignaciones establecidas.
- Dirigir discusión grupal de temas de investigación.
- Evaluar la defensa oral del proyecto ante grupo.
- Analizar y discutir los casos prácticos

6) **Estrategias de evaluación**

- Actividades de aprendizaje (Ensayos) 30%
- Foros (debates) con respecto a los modelos de innovación 20%
- Trabajo colaborativo (trabajo final en equipo) 30%
- Exámenes 20%

7) **Recursos y materiales**

- Laptop del participante y del instructor
- Cañón o pantalla
- Pintarrón
- Conexión a internet
- Bases de datos virtuales

8) **Bibliografía Básica**

Autor	Título	Editorial	Edición	Año
Alcaraz R. R.	El Emprendedor de éxito: Guía de planes de negocio. Monterrey:	Mc. Graw Hill.		2005
Baca U. G.	Evaluación de Proyectos. México:	Mc. Graw Hill.		2013

Bibliografía Complementaria

Autor	Título	Editorial	Edición	Año
Lowney, Chris	El liderazgo al estilo de los jesuitas: las mejores prácticas de una compañía de 450 años que cambió el mundo	Gránica		2014
Tiziana Priede Bergamini, Cristina López-Cózar Navarro, Sonia Benito Hernández	Creación y desarrollo de empresas	Pirámide		2010

9) Perfil del(los) instructor(es):

Profesionista(s) o expertos involucrados (s) con grado de Maestría o Doctorado en Administración o afín, con tres años de experiencia en el sector académico o empresarial. Con experiencia en el área específica de la materia. Amplio interés por la enseñanza.