

MODALIDAD: PLAN DE NEGOCIOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I. NATURALEZA Y CREACIÓN DE UNA EMPRESA

- Descripción de la Idea
- Justificación de la Empresa
- Giro de la Empresa
- Ubicación y tamaño esperado de la Empresa
- Misión de la Empresa
- Establecer los Objetivos de la Empresa
- Estructura Legal de la Empresa
- Descripción de Ventajas Competitivas
- Análisis de la Industria
- Descripción de productos o servicios
- Apoyos básicos de la empresa

II MERCADOTECNIA

- Segmentos de mercados
- Consumo aparente, potencial y real
- Estudio de posicionamiento
- Investigación de opinión del mercado sobre su producto y/o servicio.
- Realización de estudio de mercado
- Programa de promoción, ventas y publicidad
- Producción de Spots, anuncios publicitarios.
- Marca, envase embalaje y certificación de productos
- Modelo de Costo, volumen, utilidad.
- Determinación de precios
- Sistema distributivo
- Establecimiento de operación comercial.
- Investigación y Selección de Mercado

III. RECURSO HUMANO Y ORGANIZACIÓN.

- Objetivos del área organizacional
- Organigrama de la empresa
- Funciones generales y específicas de la Empresa
- Reclutamiento de Personal
- Selección del Personal
- Contratación del Personal
- Programa de Entrenamiento y Capacitación de la Empresa
- Administración de Sueldos y Salarios.

IV. PRODUCCIÓN. -

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
- Diagrama de Flujo del Proceso
- Características de la Tecnología, equipo e Instalaciones, materia Prima
- Identificación de Proveedores y Cotizaciones
- Capacidad Instalada de la Planta, mano de obra requerida y mejora de calidad.

V. FINANZAS.

- Defina el sistema Contable
- Catálogo de Cuentas
- Software a Utilizar
- Proyección de Flujos de Efectivo
- Capital Social, Créditos
- Estado de resultados para los primeros 12 meses
- Balance General
- Indicadores Financieros

VI. PLAN DE TRABAJO

- Datos a incluir en un Plan de Negocios, de Marketing, Finanzas, Producción, Recursos Humanos, Organización, Aspectos legales, integración de actividades.

VII. RESUMEN EJECUTIVO.

- Contenido del resumen ejecutivo.
- El mercado
- El sistema de producción
- Recursos humanos y organización
- Contabilidad y Finanzas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS