

ÍNDICE DE CONTENIDO para un trabajo terminal para la obtención del grado de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN acerca de un:

**ESTUDIO DE PREINVERSIÓN  
(ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FUTURA EMPRESA)**

**INTRODUCCIÓN**

Antecedentes del proyecto  
Justificación del estudio  
Objetivos del estudio

**CAPÍTULO I. ESTUDIO DEL MERCADO DE CONSUMO**

Objetivos del estudio del mercado de consumo  
El producto o servicio en el mercado  
Área o zona de influencia del servicio o producto  
Análisis de la Demanda  
Análisis de la Oferta  
Balance oferta-demanda  
Determinación de los precios del producto o servicio  
Comercialización del producto o servicio  
Conclusiones del Estudio del Mercado de Consumo

**CAPÍTULO II. ESTUDIO TÉCNICO**

Tamaño del proyecto  
Localización del proyecto  
Ingeniería del proyecto

**CAPÍTULO III. ORGANIZACIÓN DE LA FUTURA EMPRESA**

Marco jurídico de la futura empresa  
Organigrama(s) y descripción de los principales puestos

**CAPÍTULO IV. INVERSIONES REQUERIDAS**

**Inversión fija**  
**Inversión diferida**  
**Capital de trabajo**  
**Resumen de las inversiones**  
**Calendario de inversiones**

## **CAPÍTULO V. FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO**

### **CAPÍTULO VI. PRESUPUESTOS**

Presupuesto de ingresos

Presupuesto de egresos: Costos y gastos

### **CAPÍTULO VII. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA**

Estados de resultados proforma (mínimo cinco años)

Balance general pre operativo y para el horizonte del proyecto

### **CAPÍTULO VIII. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOCIAL**

Evaluación económica

Evaluación financiera

Evaluación social

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **ANEXOS**