

ÍNDICE DE CONTENIDO para un trabajo terminal para la obtención del grado de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN acerca de un:

**ESTUDIO DE PREINVERSIÓN
(ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FUTURA EMPRESA)**

INTRODUCCIÓN

Antecedentes del proyecto
Justificación del estudio
Objetivos del estudio

CAPÍTULO I. ESTUDIO DEL MERCADO DE CONSUMO

Objetivos del estudio del mercado de consumo
El producto o servicio en el mercado
Área o zona de influencia del servicio o producto
Análisis de la Demanda
Análisis de la Oferta
Balance oferta-demanda
Determinación de los precios del producto o servicio
Comercialización del producto o servicio
Conclusiones del Estudio del Mercado de Consumo

CAPÍTULO II. ESTUDIO TÉCNICO

Tamaño del proyecto
Localización del proyecto
Ingeniería del proyecto

CAPÍTULO III. ORGANIZACIÓN DE LA FUTURA EMPRESA

Marco jurídico de la futura empresa
Organigrama(s) y descripción de los principales puestos

CAPÍTULO IV. INVERSIONES REQUERIDAS

Inversión fija
Inversión diferida
Capital de trabajo
Resumen de las inversiones
Calendario de inversiones

CAPÍTULO V. FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL PROYECTO

CAPÍTULO VI. PRESUPUESTOS

Presupuesto de ingresos

Presupuesto de egresos: Costos y gastos

CAPÍTULO VII. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMA

Estados de resultados proforma (mínimo cinco años)

Balance general pre operativo y para el horizonte del proyecto

CAPÍTULO VIII. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOCIAL

Evaluación económica

Evaluación financiera

Evaluación social

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS